



RHETORIK POWERPLAN

*Die Mutter aller
Rhetorik-Trainings*



RHETORIKHELDEN



Rhetorik PowerPlan

„Die Mutter aller Rhetorik-Trainings“

Die Rhetorik-Power steckt in dir, das beweise ich dir in diesem Kurs. Absolviere die 15 Kapitel und du wirst dich in deiner rhetorischen Ausdruckskraft, Präsenz und Klarheit von nahezu 99% aller Menschen unterscheiden. Du spürst, wie du ab sofort sicher, souverän und selbstbewusst kommunizierst - in Präsentationen, Team-Meetings, Verkaufsgesprächen oder Videokonferenzen.

Der Rhetorik-Powerplan ist das „Signature Training“ der Rhetorikhelden. In unserem Kurs steckt für dich meine Erfahrung aus Seminaren mit tausenden Führungskräften, Young Professionals oder Expert:innen aus deutschen Top-Unternehmen. Ich verspreche dir ein ganz neues kommunikatives Körpergefühl, Klarheit in deiner Artikulation und Spaß an deiner (Selbst-) Präsentation vor Kund:innen und / oder Kolleg:innen.

Wenn du deine Fachexpertise überzeugend und begeisternd darstellen möchtest, ist der Rhetorik PowerPlan dein Karrierebooster. Beweise dir selbst: **#KeinerHELDdichauf**



RHETORIKHELDEN

DEIN Trainingsplan für souveränes Auftreten in Präsentationen,
Mitarbeiter:innen- und Verkaufsgesprächen oder Videokonferenzen.



Dein Motivations-Booster

Kapitel 01 / **SELFIE-Video**

Kapitel 02 / **Checkliste Selbstanalyse**

Kapitel 03 / **Videotraining Beruf**

Kapitel 04 / **Erste Selbstanalyse**

Kapitel 05 / **Top 5 der Rhetorik**

Kapitel 06 / **Deine Kernbotschaft(en)**

Kapitel 07 / **Videotraining Kernbotschaft**

Kapitel 08 / **Zweite Selbstanalyse**

Kapitel 09 / **Videotraining Top 5 mit Botschaft**

Kapitel 10 / **Dritte Selbstanalyse**

Kapitel 11 / **Top 10 der Rhetorik**

Kapitel 12 / **Videotraining Top 10**

Kapitel 13 / **Vierte Selbstanalyse**

Kapitel 14 / **Abschlusstraining**

Kapitel 15 / **Tims Tools, Tricks und Techniken**

BONUS: Dein Game-Changer



RHETORIKHELDEN

UNSER BONUS ZU BEGINN

DEIN MOTIVATIONS-BOOSTER



Dein Rhetorik-Kick zum mitmachen

Du bist motiviert. Du willst raus aus deiner Komfortzone. Du möchtest deine Expertise sicht- und hörbar machen.

Nimm dir bitte 15 Minuten Zeit und starte mit voller Motivation durch.

Hier gehts zu deinem Videotraining zum mitmachen.



[Video-Link](#)



Starter Level



15:00 Min.

/ KAPITEL 01

DEIN SELFIE-VIDEO

Du selbst bist dein größter Kritiker

Nimm ein 3-minütiges Video von dir auf. Sprich über dich, deine Stärken, berufliche Expertise, Ziele oder Wünsche. Schau dir die Aufnahme an, wiederhole das Prozedere zwei weitere Male. Automatisch wirst du ändern, was dir nicht so gut gefallen hat. Nach der dritten Aufnahme wirst du erstaunt sein, wie schnell du dich verbesserst. Das motiviert, maximal!

Tipp: *Bereite dich bitte nicht vor und drücke einfach auf „Record“, stoppe nicht bei jedem Ähm oder bei jeder Pause die Aufnahme.*





/ KAPITEL 02

CHECKLISTE

Selbst- und Fremdbild in Einklang bringen

Die größte Hürde ist überwunden. Du hast deine ersten SELFIE-Videos aufgenommen und dich selbst angeschaut. Bitte schau dir dein letztes Video ein weiteres Mal an - mit Hilfe unserer Checkliste für die Selbstanalyse. Darin findest du die wichtigsten 15 Stilmittel der Rhetorik, auf die meine Trainer:innen und ich im Coaching achten. Vermutlich wirst du jetzt noch mehr Potenziale erkennen, die dich rhetorisch auf das nächste Level katapultieren.

Tipp: *Du kannst künftig nicht auf alle Stilmittel gleichzeitig achten. Konzentriere dich in jedem 3-minütigen Übungsvideo auf max. 1-2 Elemente der Rhetorik.*



VIDEOTRAINING BERUF

Trainiere die erfolgreiche Selbstvorstellung

Diese Übung ist schwieriger, als du denkst. Die klare, kreative und kompakte Darstellung des eigenen beruflichen Tuns ist vermutlich die wichtigste Disziplin in der Kommunikation mit Kund:innen. Seit 2014 erlebe ich in 90% der Fälle mit Teilnehmer:innen aus deutschen Top-Unternehmen, dass Besonderheiten und Alleinstellungsmerkmale der eigenen Produkte bzw. Firma nicht überzeugend präsentiert werden können. Das führt in erster Linie zu Erstaunen bis Entsetzen bei den Teilnehmer:innen selbst, vor allem bei Führungskräften und Expert:innen. Versuche es selbst - in deinem nächsten Übungsvideo.

Was macht dich und dein Unternehmen besonders?

Tipp: Vermeide wenig aussagekräftige Formulierungen wie „Lösung“, „Innovation“, „Zufriedenheit“, „Synergien“ oder „Effizienz“.



IHK

 NEW WORK COACH

Rhetorik-Power für Change-Prozesse · Transformation · Kulturwandel

Werde jetzt NEW WORK COACH (IHK)

www.new-work-coach.com

ERSTE SELBST-ANALYSE

Rhetorik + Inhalt = erfolgreiche (Selbst-) Präsentation

Bitte schau dir dein Video aus der vorherigen Übung an. Orientiere dich rhetorisch gerne wieder an der Checkliste. Im Fokus steht jetzt aber der Inhalt. Erfahrungsgemäß begeisterst du mit deiner (Selbst-) Vorstellung, wenn du ein oder mehrere Elemente einbindest:

- Zahlenfeuerwerke über Umsätze, Mitarbeiter:innen und Standorte sind DIE Aufmerksamkeits-Killer
- Weniger ist mehr: Emotionen sind besser als Zahlen, Daten und Fakten - und wirken sehr authentisch
 - Bildliche und emotionale Hintergrundgeschichten („Success Story“) bleiben im Gedächtnis
- Die Fokussierung eines Themas („Mein schönstes Erlebnis in der Firma“) stärkt deine Rhetorik, bspw. durch weniger „Ähms“
 - Wer die eigene Selbstpräsentation genießt, wirkt sicher und selbstbewusst im Vergleich zum „Runterrattern“

Tipp: Vermeide Fachjargon, Abkürzungen oder Anglizismen. Wie erzählst du (fachfremden) Freund:innen über deinen Job?



TOP 5 DER RHETORIK

Trainiere die Elemente einzeln und fokussiert

Jedes leckere Gericht benötigt sorgfältig ausgewählte Zutaten. Wenn du deinem Körper ein Fitnessprogramm gönnst, trainierst du unterschiedliche Muskeln. Nur wenn du einzelne Techniken beherrschst, kannst du ein Musikinstrument spielen. Und noch ein Vergleich aus dem Handwerk: Übung macht den Meister. Die wichtigsten rhetorischen Kniffe sind aus meiner Erfahrung:

- **Kernbotschaft:** Du kommunizierst, was dir wirklich wichtig ist
- **Gestik (Hände):** Kontrolliere deine Hände und spüre maximale Sicherheit
- **Mimik (Lächeln):** Wirke durch Lächeln sicher und selbstbewusst
- **Rhetorische Pause:** Genieße, was du sagst
- **Interaktion:** Aktiviere deine Zuhörer:innen im Dialog

Tipp: Reflektiere, ob du die fünf Elemente in bisherigen Präsentationssituationen beachtet hast. Überlege, ob und wie du sie in Zukunft einbringen kannst.



DEINE KERNBOTSCHAFT(EN)

Das wichtigste Element deiner beruflichen Kommunikation

Sie ist einfach. Sie ist kurz. Sie ist emotional. Sie bringt Kompliziertes auf den Punkt. Sie ist der Grund, warum sich Kolleg:innen und Kund:innen an dich und deine Worte erinnern.

Die Kernbotschaft ist wie eine prägnante Headline in der Tageszeitung. Sie ist wie ein eindringlicher Werbeslogan. Die Kernbotschaft ist wie ein schlagfertiger Konter. Sie ist dein Garant für souveränes Auftreten in Präsentationen, Meetings oder Medienauftritten.

Tipp: *Achte bitte ab sofort bewusst auf Kernbotschaften (bzw. Action-Titels / Brain-Teaser etc.) auf Webseiten, in Nachrichten oder Fachliteratur deiner Wahl.*

Aufgabe: Notiere Kernbotschaften, die dich und dein Tun am besten charakterisieren.

Sprich sie laut aus und spüre, welche zu dir passt oder passen.



[Video-Link](#)



Starter Level



60:00 Min.

„Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist.“

Zitat Henry Ford



**RED BULL
VERLEIHT
FLÜÜÜGEL.**



**„IN DER RUHE
LIEGT DIE KRAFT“**

Klassiker: Kranplätze müssen verdichtet sein :-)



„I LOVE THIS COMPANY“

VIDEOTRAINING KERNBOTSCHAFTEN

Wiederholungen: Das Geheimnis erfolgreicher Redner

Konzentriere dich auf eine Kernbotschaft und wiederhole sie in deinem nächsten Video mindestens fünfmal, besser zehnmal. Das bewusste Übertreiben verhilft dir zu einem besseren Gefühl für wichtige Aussagen.

Welche Kernbotschaft wählst du? Welchen Titel trägt dein bisheriges Leben? Für welche Überzeugung stehst du ein? Was charakterisiert dich am ehesten? Bei welcher Redewendung pulsiert dein Herz?

Versuche die Kernbotschaft in einen beruflichen Kontext einzubinden. Je häufiger du die Botschaft wiederholst, desto progressiver und überzeugender wirst du dich präsentieren.



/ KAPITEL 07



Top-Tipp: *Niemand hetzt dich. Genieße das Video - vor allem deine Kernbotschaft - und habe keine Bedenken, wenn eine Gedankenpause mal etwas länger dauert. Beim Fußballtraining geht es auch um das Einstudieren einzelner Spielzüge und nicht um eine 90-minütige Ausführung der Übungen.*



[Video-Link](#)



Starter Level



20:00 Min.

ZWEITE SELBST-ANALYSE

Hast du deine Kernbotschaft klar formuliert?

Schau dir dein letztes Video bewusst an. Hast du deine Kernbotschaft klar und deutlich formuliert? Vielleicht etwas lauter? Vielleicht sehr genussvoll? Oder sogar in Verbindung mit einer bestimmten Gestik? An dieser Stelle möchte (und muss) ich päpstlicher als der Papst sein. Die Kernbotschaft katapultiert dich nur dann auf das nächste rhetorische Level, wenn du sie immer gleich artikulierst. Natürlich sind Abwandlungen ein Bonus.

Beispiel: Ich liebe Kernbotschaften

Häufig verändern wir unsere Aussagen, weil sie so besser in unseren Redefluss passen. Die Zuhörer:innen hören dann aber nicht mehr, was wirklich wichtig ist. Abschwächungen sind beispielsweise „...und deshalb liebe ich Kernbotschaften“, „Kernbotschaften sind also ganz wichtig“, „Ich wollte nochmal über Kernbotschaften sprechen“.

Tipp: Stell dir eine Kernbotschaft wie eine fette Headline über einem Artikel vor. Du musst die Fettschrift nur entsprechend groß artikulieren, dass sie auffällt und in Erinnerung bleibt.



[Video-Link](#)



Starter Level



15:00 Min.

KERNBOTSCHAFT + TOP 5 RHETORIK

Verbinde die fünf wichtigsten Rhetorik-Elemente

Mit jedem Video gewinnst du an Sicherheit, Souveränität und Selbstbewusstsein. Ich möchte dich jetzt bitten, deine Kernbotschaft mit den bereits angesprochenen Elementen (Hände, Lächeln, Pause, Interaktion) zu verbinden.

Damit du deine rhetorischen Fähigkeiten noch schneller entwickelst, sprich in deinem nächsten Video über ein neues Thema. Vielleicht auch über ein kompliziertes Thema aus deinem beruflichen Kontext. Übung macht den Meister.



[Video-Link](#)



Pro Level



20:00 Min.



KERNBOTSCHAFTEN



GESTIK / HÄNDE



MIMIK / LÄCHELN



RHETORISCHE PAUSE



INTERAKTION / DIALOG

Top-Tipp: *Nutze zur Orientierung unsere Grafik und konzentriere dich immer abwechselnd auf ein Element. Die Kernbotschaft steht weiter im Fokus deiner Selbst-Präsentation, alle anderen Elemente können immer mal wieder eingebunden werden.*

Natürlich kannst du auch jedes einzelne Stilmittel - wie die Kernbotschaft - in einem gesonderten Video fokussieren. Schon drei Minuten werden dich nachhaltig sensibilisieren.

DRITTE SELBST-ANALYSE

Dein Fundament als Top-Speaker:in

Kein Scherz. Beherrschst du die wichtigsten fünf Stilelemente, wirst du deine fachliche Expertise künftig beeindruckend darstellen können. Rhetorik ist dein Erfolgsgarant für beruflichen Erfolg und Kommunikationsstärke, auch im Privaten. *Achte bei der Analyse deines Videos auf folgende Rhetorik-Highlights:*

- Hast du deine Kernbotschaft progressiv dargestellt?
- Achtest du schon intuitiv auf die kontrollierte Bewegung deiner Hände?
- Lächelst du und strahlst Überzeugung und Sicherheit aus?
- Konntest du schon rhetorische Pausen einbinden?
- Hast du aktiv mit der Smartphone-Kamera interagiert?

Vermutlich strebst du nicht nach Auftritten auf der großen Show-Bühne. Wir von den Rhetorikhelden garantieren dir viel lieber: Trainierst du die wichtigsten fünf Stilelemente, wirst du garantiert der oder die beste Redner:in in deiner Firma.





RHETORIKHELDEN

*Eine klare
Haltung
ist wichtig!*



*Mach dich
bereit für den
Endspurt!*

TOP 10 DER RHETORIK



Motiviere und führe Menschen - kommuniziere erfolgreich

Reden lernst du nur durch reden - mit dem nötigen Blick fürs Detail unterscheidest du dich vom Großteil deiner Kolleg:innen. Führungskräfte und Top-Manager:innen zeichnet häufig nicht nur eine hohe Fachexpertise aus, sondern vielmehr rhetorisches Feingefühl und kommunikatives Geschick.

TOP 10 DER RHETORIK

Überlege, wie du folgende Stilmittel noch eindrucksvoller trainieren und in deine Kommunikation einbringen kannst:

- **Starker Einstieg:** Beginne nicht chronologisch, sondern mit Zielen und dem Blick in die Zukunft (Kernbotschaften)
 - **Betonung:** Mal laut, mal leise - mal dynamisch, mal gefühlvoll: präsentiere lebendig und nicht monoton
 - **Storytelling:** Erkläre Kompliziertes einfach und bildlich - das ist die Königsdisziplin der Kommunikation
 - **Blickkontakt:** Blicke deinen Zuhörer:innen in die Augen und spüre den maximalen Energieschub
 - **Bewegung:** Die Körperkontrolle zeigt, dass du bei dir bist (und nicht nur bei Zahlen, Daten und Fakten)

Tipp: Reflektiere, ob du über einzelne Stilmittel schon einmal nachgedacht hast, sie dir bei anderen Redner:innen aufgefallen sind und wie du sie für dich nutzen kannst.





STARKER EINSTIEG



BLICKKONTAKT



STORYTELLING



BETONUNG



BEWEGUNG



/ KAPITEL 12

VIDEOTRAINING TOP 10

Entdecke deine rhetorischen Grenzen

Dein nächstes Video soll Spaß machen. Denn selbstverständlich kannst du nicht zehn rhetorische Stilmittel gleichzeitig trainieren. Oder doch? Ich empfehle dir, im kommenden Video laut zu reflektieren und deine Rhetorik zu kommentieren.

Beispiel: „Ich liebe Kernbotschaften. Und ich formuliere noch lauter: Ich liebe Kernbotschaften. Ich kann aber auch flüstern: Ich liebe Kernbotschaften. Und jetzt ziehe ich den Satz wie Kaugummi in die Länge: Ich liebe Kernbotschaften. Das ist wichtig, um nicht immer monoton zu präsentieren“.

Übertreibe so sehr, wie es geht. Nur wenn du deine rhetorischen Grenzen auslotest, präsentierst du dich Schritt für Schritt progressiver.



/ KAPITEL 12



Alles ist möglich. Sei verrückt, übertreibe und überwinde rhetorische Grenzen. Bist du mutig und drückst du auf „Record“, wirst du schnell Spaß an dieser Übung finden.

Natürlich kannst du dich auch hier auf einzelne Stilmittel konzentrieren und sie nacheinander „abarbeiten“.

Tipp: Wenn du in eine fiktive Rolle / Figur schlüpfst (Choleriker, Politiker, Entertainer, Drill-Sargent, Psychopath) kannst du rhetorische Stilmittel einfacher überzeichnen. Das beweist dir, dass die Rhetorik-Power bereits in dir steckt.



[Video-Link](#)



Pro Level



30:00 Min.

Werde zur besten Version deines Selbst



Hier gehts zur Social-Learning-Plattform
der Rhetorikhelden - für dich kostenlos.



/ KAPITEL 13

VIERTE SELBSTANALYSE

Erkenne deine Stärken

Stärke deine Stärken, schwäche deine Schwächen. Selbstverständlich werden sich nicht sofort alle Stilmittel authentisch anfühlen. Fokussiere die Tools, die dir Freude bereiten und die du als sinnvoll bewertest.

Wenn du dein letztes Video schaust: Was begeistert dich? Wie hast du dich selbst übertroffen? Wo hast du dich am besten weiterentwickelt? Welche Potenziale erkennst du? Was geht (noch) gar nicht?

Und: Wie selbstverständlich empfindest du es jetzt, dich selbst aus einer anderen Perspektive zu beobachten?

/ KAPITEL 13

Aus meiner Erfahrung garantiere ich dir, dass Kernbotschaften das wichtigste Element der Rhetorik sind und in den meisten Unternehmen schlichtweg fehlen. Aus diesem Grund werden die Rhetorikhelden seit 2014 von deutschen Top-Unternehmen gebucht. Denn kristallklare Kernbotschaften überzeugen, begeistern, motivieren und verkaufen.

Tipp: Nutze unsere Bewertungsskala und vergib dir 1 bis 10 Punkte für das jeweilige Stilmittel. 1 ist nicht so gut, 10 ist die Höchstzahl. Notiere ebenfalls, wie wichtig du einzelne Elemente bewertest und ob du sie weiterentwickeln möchtest.



/ KAPITEL 14

ABSCHLUSSTRAINING

Finale! Zumindest vor deiner Highlight-Übung in Kapitel 15. Dort wartet noch einmal eine zusammenfassende Mutmach-Übung auf dich, der Gamechanger, die Fortsetzung vom Motivations-Booster.

Bitte reflektiere in diesem Video laut, welche rhetorischen Stärken dich auszeichnen. Was kannst du richtig gut, wo und wie hast du dich im Laufe des Kurses am besten entwickelt, welche rhetorischen Fähigkeiten möchtest du immer weiter pushen?

Genieße dein letztes Video. Nimm dir bitte gar nichts Konkretes vor, sondern rede einfach mal drauf los. Viele Fähigkeiten wirst du ganz sicher schon beachten und intuitiv einbinden. Glückwunsch!

Top-Tipp: Vergleiche dieses Video mit deiner allerersten Aufnahme :-)



/ KAPITEL 15

TIMS TOOLS , TIPPS & TECHNIKEN

Neben dem Rhetoriktraining berate ich Unternehmen in den verschiedenen Disziplinen der Kommunikation und Führung. Du kennst meine Überzeugung: Rhetorik macht deine fachliche Expertise sichtbar und hörbar und ist der Erfolgsgarant für deine Karriere und das Erreichen deiner Ziele.

Ich möchte dir meine wichtigsten fünf Impulse verraten, die Führungskräfte, Teamleads oder auch Digital Leader auszeichnen. Tugenden, die auch Geschäftsführer und Vorstände immer wieder bestätigen.

- Nutze das Selfie-Coaching (für maximales Selbstbewusstsein)
- Achte auf Kernbotschaften (in Medien und bei Kolleg:innen)
- Formuliere, was besonders ist („Start with the why“)
- Schaffe Werteklarheit für dich (und deine Zukunft)
- Betone Nutzen und Mehrwert (für deine Zuhörer:innen)

Im Video ordne ich dir meine fünf Top-Tipps ausführlich ein.



RHETORIKHELDEN

UNSER BONUS ZUM FINALE

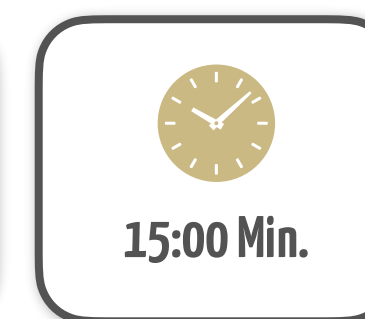
DEIN GAME-CHANGER

Dein Rhetorik-Feinschliff zum Finale.

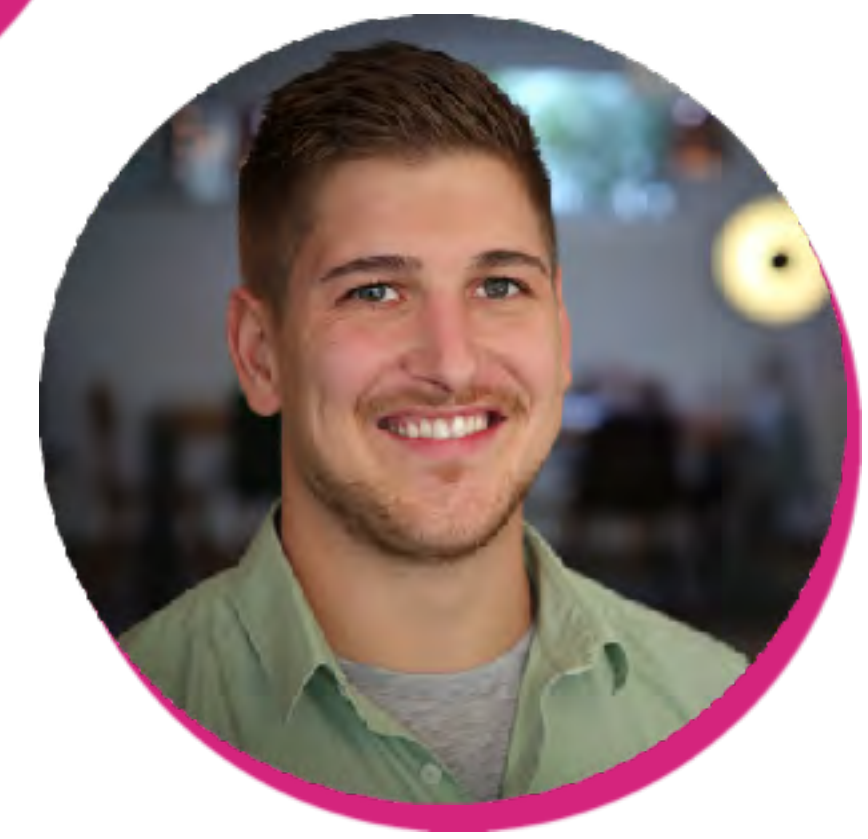
Du hast dich überwunden. Du hast deine Komfortzone verlassen. Du hast Persönlichkeitsentwicklung pur gefühlt und gelebt. Du hast dich auf das nächste Level deiner Kommunikation katapultiert.

Tanke noch einmal 15 Minuten Selbstbewusstsein und reflektiere deinen Kurs der Rhetorikhelden.

Hier gehts zum Videotraining mit Tim.



DEIN FEEDBACK MACHT UNS GLÜCKLICH



(Scanne den Code mit deinem Smartphone)



*Tim und dein Team
der Rhetorikhelden*

Rhetorik ist Persönlichkeitsentwicklung pur!

Gewohnheiten durchbrechen, neue Perspektiven erkennen und die eigene Selbstwirksamkeit fördern. Rhetorik ist nicht nur einfach Reden. Rhetorik ist nicht nur die Darstellung, Inszenierung und Präsentation deines Selbst.

Rhetorik ist Persönlichkeitsentwicklung, die du sofort fühlst. Die du Wort für Wort weiterentwickeln kannst. Die du schneller lernst, als jede Sportart, jedes Instrument oder jedes Handwerk.

Ab sofort präsentierst du dein Fachwissen überragend mit Bedacht - in Meetings, Videokonferenzen oder auf Tagungen. Physisch wie digital, vor Kolleg:innen oder Kund:innen.

Du hast dir selbst bewiesen: [#KeinerHELDdichauf](#)

*Daumen hoch für
neue berufliche
Perspektiven!*

**RHETORIK
POWERPLAN**



RHETORIKHELDEN

